

**Zespół Szkół Ekonomicznych im. Stefana Żeromskiego  
w Legnicy**

***Koncepcja pracy szkoły***

***na lata szkolne***

***2022/2023 – 2026/2027***

***Uznając za cel najważniejszy wszechstronny i pełny rozwój ucznia, wychowanie go w duchu uniwersalnych wartości humanistycznych oraz przygotowanie absolwenta do podjęcia dalszej nauki na wyższym poziomie kształcenia lub pracy zawodowej, biorąc pod uwagę wieloletnią tradycję, osiągnięcia, możliwości, bazę szkoły i jej funkcjonowanie w środowisku lokalnym, rozumiejąc konieczność rozwoju zawodowego nauczyciela i ciągłej poprawy jakości prowadzonych przez niego zajęć, dążąc do stworzenia właściwej, opartej na partnerstwie i wzajemnym zaufaniu atmosfery pracy, opracowano koncepcję pracy Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Stefana Żeromskiego w Legnicy.***

*Małgorzata Boczoń*

*dyrektor Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Stefana Żeromskiego*

*w Legnicy*

## I. Koncepcja pracy szkoły

Lp.	Zakres	Zadanie	Spodziewane efekty	Terminy realizacji
1.	<b>Planowanie strategiczne</b>	Utrzymanie odpowiedniej ilości oddziałów w Zespole Szkół Ekonomicznych im. Stefana Żeromskiego	W skład Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Stefana Żeromskiego wchodzi dwa typy szkoły: Technikum Nr 2 oraz Szkoła Policealna Nr 3. Uwzględniając prognozy demograficzne na najbliższe lata liczba oddziałów w szkole ustabilizuje się na poziomie 16 - 20 oddziałów.	wrzesień każdego roku szkolnego
2.	<b>Planowanie strategiczne</b>	Oferta edukacyjna jest atrakcyjna, dostosowana do oczekiwań absolwentów szkół podstawowych	W każdym roku oferta edukacyjna jest monitorowana i dostosowywana do zmieniających się warunków na rynku pracy oraz preferencji uczniów i ich rodziców. Szkoła wprowadza nowe propozycje do oferty edukacyjnej (nowe zawody zgodnie z klasyfikacją zawodów szkolnictwa zawodowego)	lata obowiązywania koncepcji pracy szkoły
3.	<b>Planowanie strategiczne</b>	Zapewnienie wykwalifikowanej, dobrze przygotowanej i ustabilizowanej kadry pedagogicznej do realizacji zadań szkoły.	Dobrze przygotowana kadra dydaktyczna jest związana ze szkołą, realizuje podstawę programową kształcenia ogólnego oraz kształcenia w zawodach. Nie występuje nadmierna fluktuacja nauczycieli. Nauczyciele w miarę możliwości uczą w oddziale klasowym w całym cyklu kształcenia. Nauczyciele doskonalą się, uzyskują dodatkowe kwalifikacje i kolejne stopnie awansu zawodowego. Dobra kondycja szkoły to w dużej mierze efekt dobrze przygotowanej kadry pedagogicznej.	wrzesień każdego roku szkolnego
4.	<b>Planowanie strategiczne</b>	Wzrost skuteczności nauczania.	Wzrost skuteczności nauczania poprzez doskonalenie indywidualizacji nauczania, przyjazny i wspomagający ucznia motywacyjny system oceniania, stosowanie przez nauczycieli aktywnych metod nauczania, wprowadzanie innowacji pedagogicznych, organizację zajęć dydaktyczno-wyrównawczych, zajęć pozalekcyjnych - dostosowanych do potrzeb ucznia, wzbogacanie szkoły w nowoczesne środki dydaktyczne, doskonalenie systemu motywacji uczniów do nauki, podnoszenie kompetencji zawodowych nauczycieli, w tym udzielania pomocy psychologiczno-pedagogicznej.	lata obowiązywania koncepcji pracy szkoły

5.	<b>Planowanie strategiczne</b>	Praca z uczniem mającym trudności w nauce.	Uczniowie z trudnościami w nauce mają zapewnioną możliwość uzupełnienia braków (zaległości) i ukończenia nauki w szkole. Szkoła umożliwi im skuteczne przygotowanie do egzaminów zewnętrznych.	lata obowiązywania koncepcji pracy szkoły
6.	<b>Planowanie strategiczne</b>	Praca z uczniem zdolnym.	Zdolni uczniowie mają zapewnioną możliwość rozwoju. Najlepsi z nich uzyskują sukcesy w konkursach i olimpiadach na szczeblu miasta, województwa i kraju.	lata obowiązywania koncepcji pracy szkoły
7.	<b>Planowanie strategiczne</b>	Wzbogacanie oraz modernizacja bazy dydaktycznej. Szkoła współpracuje z zakładami pracy w ramach organizacji praktyki zawodowej.	Uczniowie korzystają z bazy techno-dydaktycznej umożliwiającej zdobycie wiedzy i umiejętności zawodowych. Uczniowie mają możliwość skonfrontowania nabytych umiejętności zawodowych w praktyce - nie tylko w kraju, ale również za granicą.	lata obowiązywania koncepcji pracy szkoły
8.	<b>Planowanie strategiczne</b>	Bezpieczeństwo oraz dobry klimat szkoły.	Zapewnienie bezpieczeństwa oraz właściwy klimat i atmosfera, właściwa komunikacja interpersonalna drogą do sukcesu w realizacji zadań postawionych przed szkołą.	lata obowiązywania koncepcji pracy szkoły
9.	<b>Planowanie strategiczne</b>	Współpraca z rodzicami	Rodzice są partnerem zarówno w poszczególnych zespołach klasowych, jak i całej szkoły. Współpraca z rodzicami przebiega na różnych płaszczyznach i przybiera różne formy.	lata obowiązywania koncepcji pracy szkoły
10.	<b>Planowanie strategiczne</b>	Kultywowanie tradycji szkolnych	Kultywowanie tradycji szkolnych ważnym elementem spójności społeczności szkolnej.	lata obowiązywania koncepcji pracy szkoły
11.	<b>Diagnoza pracy szkoły</b>	Diagnoza pracy szkoły jest ważnym elementem praktyki szkolnej	Pozyskanie użytecznych informacji oraz wykorzystanie ich w doskonaleniu pracy szkoły.	lata obowiązywania koncepcji pracy szkoły
12.	<b>Ewaluacja pracy szkoły</b>	Diagnostowanie wiedzy i umiejętności („na wejściu”) uczniów klas pierwszych z przedmiotów ogólnokształcących.	Uzyskanie informacji na temat rzeczywistej wiedzy i umiejętności uczniów klas pierwszych z przedmiotów ogólnokształcących. Nauczyciele eliminują stwierdzone zaległości poprzez odpowiednią realizację procesu dydaktycznego (także w formie zajęć pozalekcyjnych).	na początku każdego roku szkolnego, w latach obowiązywania koncepcji pracy szkoły
13.	<b>Ewaluacja pracy</b>	Ankietowanie uczniów, nauczycieli oraz rodziców w zakresie ich potrzeb	Uzyskanie informacji oraz wykorzystanie ich w bieżącej pracy szkoły, a także w procesie ewaluacji.	lata obowiązywania

	<b>szkoły</b>	i oczekiwań w stosunku do szkoły.		koncepcji pracy szkoły
14.	<b>Ewaluacja pracy szkoły</b>	Opracowanie corocznych Planów Nadzoru Pedagogicznego.	Nadzór pedagogiczny prowadzony jest zgodnie z zatwierdzonymi planami. Nauczyciele znają i akceptują zasady nadzoru pedagogicznego w szkole.	lata obowiązywania koncepcji pracy szkoły
15.	<b>Promocja</b>	Rozpoznanie oczekiwań edukacyjnych absolwentów szkół podstawowych.	Oferta edukacyjna spotyka się z akceptacją i potrzebami uczniów i ich rodziców. Szkoła wykonuje zadania rekrutacyjne zgodnie z planem.	lata obowiązywania koncepcji pracy szkoły
16.	<b>Promocja</b>	Prezentowanie osiągnięć i oferty szkoły w czasie Targów Edukacyjnych i pobytu w szkołach podstawowych oraz innych wydarzeń związanych z edukacją i kulturą.	Szkoła zajmuje eksponowane miejsca na Targach Edukacyjnych, aktywnie uczestniczy w wydarzeniach edukacyjnych i kulturalnych w mieście. Jest znana i dobrze postrzegana w środowisku.	lata obowiązywania koncepcji pracy szkoły
17.	<b>Promocja</b>	Pozyskanie sojuszników dla szkoły w jej pracy dydaktyczno-wychowawczej.	Sponsorzy wspierają finansowo i merytorycznie działania szkoły.	lata obowiązywania koncepcji pracy szkoły
18.	<b>Promocja</b>	Stała dbałość o estetykę szkoły oraz jej otoczenia.	Szkoła wyróżnia się dbałością o otoczenie i swoje wnętrze. Goście szkoły pozytywnie oceniają jej wygląd.	lata obowiązywania koncepcji pracy szkoły
19.	<b>Promocja</b>	Prezentowanie działań szkoły w mediach lokalnych oraz prowadzenie własnej strony internetowej. Prowadzenie korespondencji na papierze firmowym.	Szkoła promuje swoje osiągnięcia w mediach lokalnych, na bieżąco uaktualniana jest strona internetowa. Adres internetowy szkoły jest eksponowany we wszystkich materiałach promocyjnych. Partnerzy szkoły rozpoznają jej logo w korespondencji.	lata obowiązywania koncepcji pracy szkoły

*Małgorzata Boczoń*

*dyrektor Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Stefana Żeromskiego*

*w Legnicy*